

Företag och allmänhet om CSR och hållbarhet 2021



Kontakt på Novus: Mats Elzén

Datum: 10 februari 2021



Bakgrund & Genomförande

BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Reach for Change. Syftet med undersökningen är att undersöka VD:ars/högres chefers och allmänhetens inställning till hållbarhet och samhällsansvar. Hållbarhet, samhällsansvar, CSR etc, har sammanfattats med begreppet "göra världen bättre". Siffror från 2019 redovisas mot årets siffror.

MÅLGRUPPER

- 1) VD, grundare (om operativ), CFO, Marknads-chef, annan top management och annan befattning i top management – företag med minst 50 anställda
- 2) Svenska allmänheten 18-79 år



GENOMFÖRANDE

Antal intervjuer:

- VD: 100st
- Allmänheten: 1045st

Fältperiod:

- VD: 25 jan – 2 feb 2021
- Allmänheten: 21 – 27 jan 2021

Deltagar-frekvens:

- VD: 22%
- Allmänheten: 58%

METOD

VD

Undersökningen är genomförd via telefonintervjuer som har genomförts av en nära samarbetspartner till Novus. Ett arbete som vi tar fullt ansvar för.

Allmänheten

Undersökningen är genomförd via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel.

En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

RESULTAT

VD/högres chefer

Resultaten presenteras på totalnivå i diagramrapporten, eftersom antalet intervjuer för VDs är för lågt för att kunna redovisa signifikanta skillnader i undergrupper.

Allmänheten

Resultaten presenteras på totalnivå med markerade signifikanta skillnader som är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning och region). Resultatet är efterstratifierat.

FELMARGINAL

Vid 100 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 7,8%

Vid utfall 50/50: +/- 9,8%

Vid 1 000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%



Resultat VD:ar

Kort sammanfattning

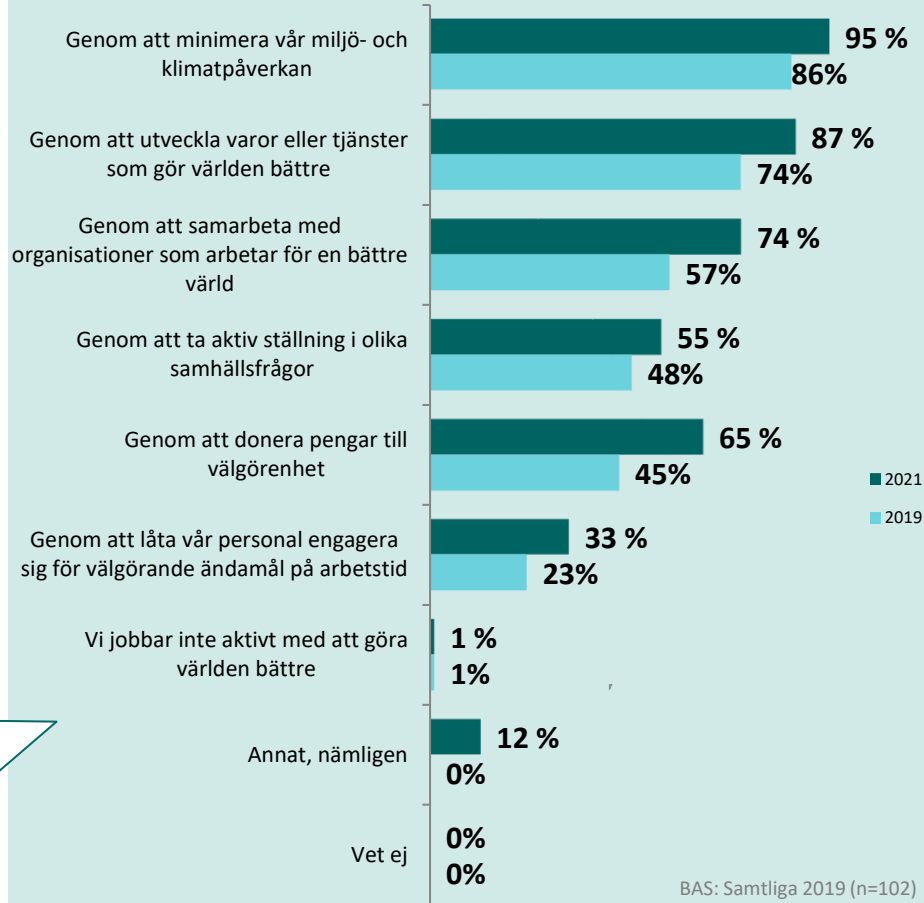
- Att minimera företagets miljö- och klimatpåverkan (95%) anser de flesta vara deras bidrag till att göra världen bättre.
- Fem av tio (49%) ger ekonomiskt stöd till organisationer som arbetar för en bättre värld.
- En av sex (16%) uppger att de tar aktiv ställning i samhällsfrågor.
- Drygt var tredje (36%) uppger att företaget engagerar sig för att de har ett ansvar att bidra till en positiv samhällsutveckling.
- Större kunskap inom företaget om hur man kan arbeta effektivt (18%) krävs för att deras företag skulle kunna bidra mer till en bättre värld.
- Nära hälften (46%) har en strategi för att bidra till att de globala hållbarhetsmålen ska uppfyllas.
- Nära två av tre (65%) uppger att de mäter effekten av sitt arbete med att göra världen lite bättre.
- Många uppger att de hållbarhetsredovisar.
- Nästan samtliga (93%) tror att det är viktigt för de anställda att företaget aktivt försöker bidra till en bättre värld.
- En av tre (33%) uppger att bolagets hållbarhetsarbete har gynnats sen coronapandemin.

Att minimera företagets miljö- och klimatpåverkan anser de flesta vara deras bidrag till att göra världen bättre

FRÅGA: På vilket eller vilka av följande sätt, om något, anser du att ditt företag bidrar till att göra världen lite bättre?

Annat, nämligen:

- "Vi arbetar för de svara i samhället alltså för de funktionshindrade"
- "Vi har bytt till elbilar"
- "Vi arbetar systematiskt med miljö, kvalitetsfrågor och arbetsmiljöfrågor".

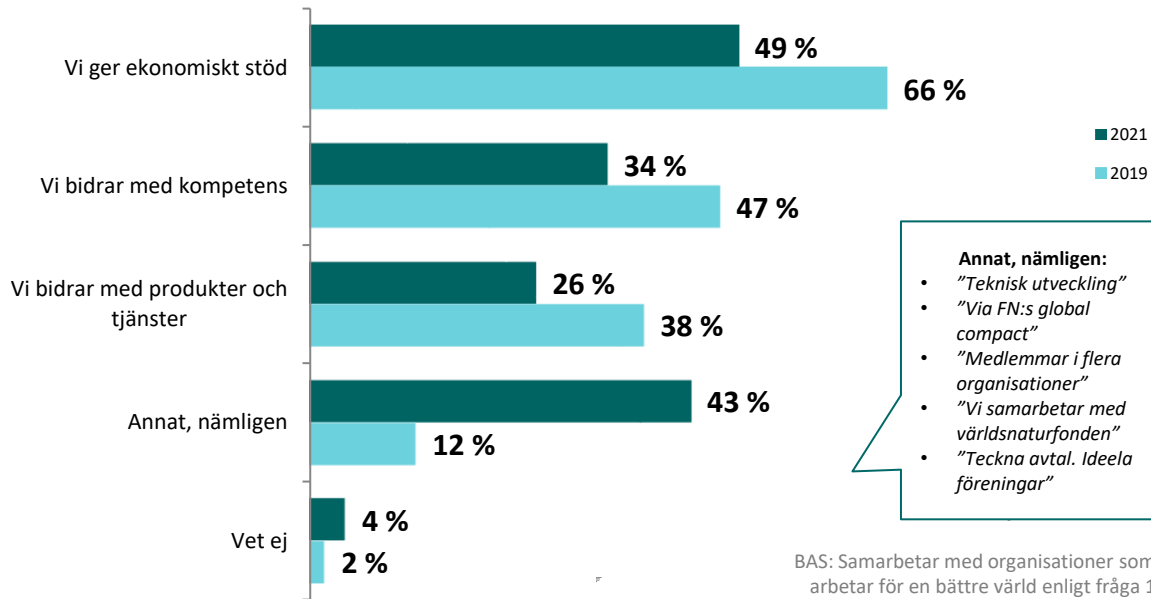


BAS: Samtliga 2019 (n=102)
2021 (n=100)

Samarbetar med organisationer som arbetar för en bättre värld enligt fråga 1

Fem av tio ger ekonomiskt stöd till organisationer som arbetar för en bättre värld

FRÅGA: Hur samarbetar ni med organisationer som arbetar för en bättre värld?



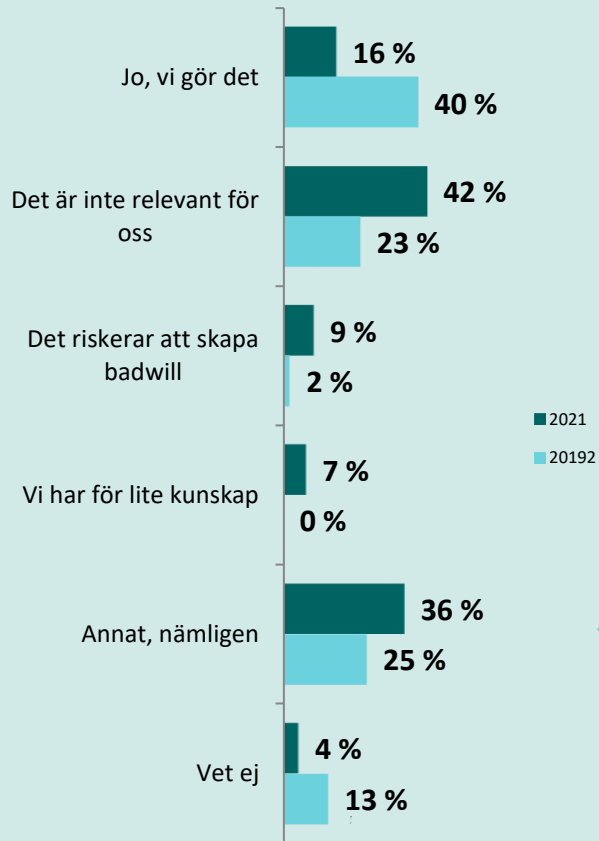
BAS: Samarbetar med organisationer som arbetar för en bättre värld enligt fråga 1
2019 (n=58) **OBS LÅG BAS**
2021 (n=74)

Se listing av samtliga svar i bifogad Excelfil

Svarade inte "tar aktiv ställning i olika samhällsfrågor" på fråga 1

En av sex uppger att de tar aktiv ställning i samhällsfrågor

FRÅGA: Du svarade inte alternativet "Genom att ta aktiv ställning i olika samhällsfrågor" på första frågan. Varför gör ni inte det?



BAS: Tar INTE aktiv ställning i olika samhällsfrågor 2019 (n=53)
2021 (n=45)

OBS LÅGA BASER

Annat, nämligen:

- "Vi gör det inom företaget"
- "Vi är neutrala. Det kan lätt bli politiskt"
- "Inget forum för den typen av diskussion"
- "Politisk fråga"
- "Vi hjälper kunder med sina hållbarhetsproblem"
- "Vi vill vara oberoende"

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil

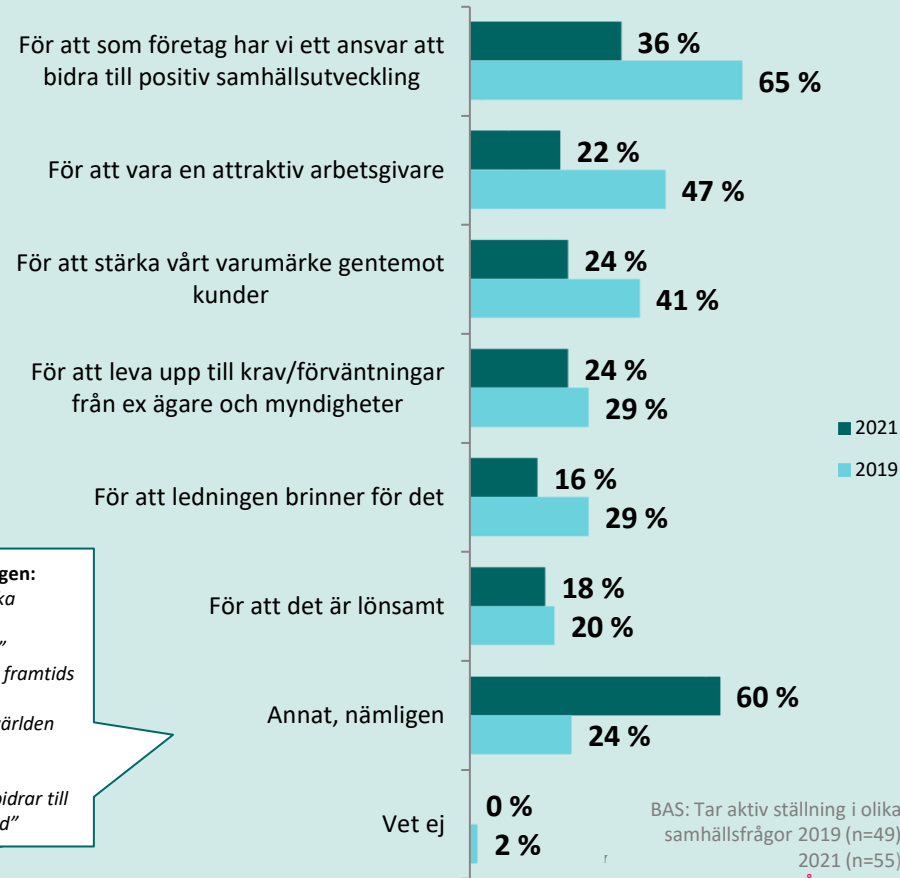
Tar aktiv ställning i olika samhällsfrågor enligt fråga 1

Drygt var tredje uppger att företaget engagerar sig för att de har ett ansvar att bidra till en positiv samhällsutveckling

FRÅGA: Varför engagerar sig ditt företag i olika samhällsfrågor?

- Annat, nämligen:**
- "För att minska utsläpp"
 - "För lärandet"
 - "För vår egen framtids skull"
 - "Vi har bara världen till låns"
 - "Viktigt att vi tillsammans bidrar till en bättre värld"

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil



Större kunskap inom företaget om hur man kan arbeta effektivt krävs för att deras företag skulle kunna bidra mer till en bättre värld

FRÅGA: Tror du att det finns något sätt som skulle kunna få ditt företag att bidra mer till att göra världen bättre, i så fall på vilket/vilka?



BAS: Samtliga 2019 (n=102)
2021 (n=100)

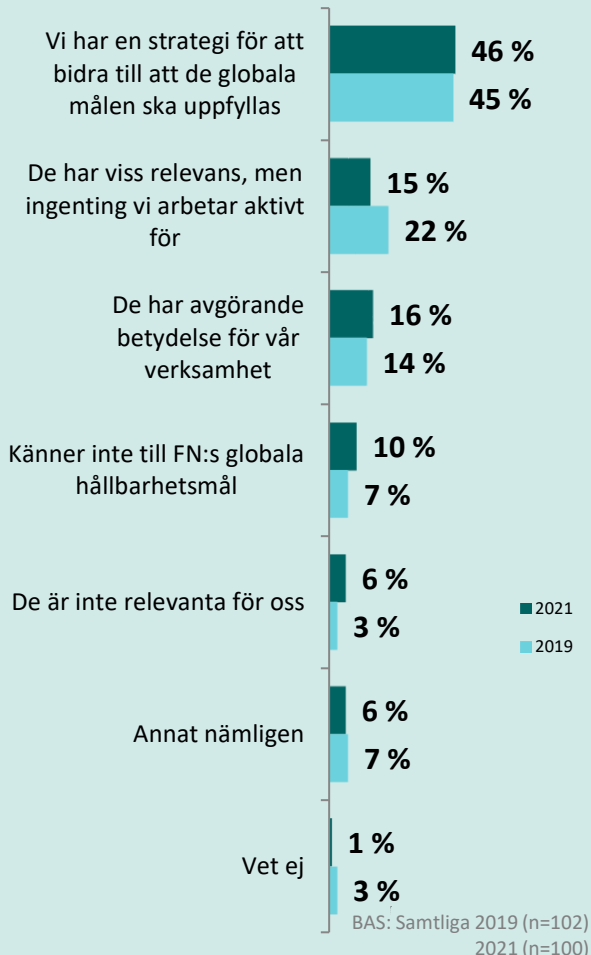
Annat, nämligen:

- "Utveckla samverkan som finns"
- Större samarbete mellan företag"
- "Utveckla klimathantering, sätta press på leverantörer"
- "Utveckla mer tjänster, utveckla oss internt"
- "Mer tid på produktutveckling"
- "Varumärkesbyggande"
- "Utveckla programvaror och donera mer pengar"
- "Fortsätta minska våra produkters klimatpåverkan"

Se listing av samtliga svar i bifogad Excelfil

Nära hälften har en strategi för att bidra till att de globala hållbarhetsmålen ska uppfyllas

FRÅGA: Skulle du säga att FN:s globala hållbarhetsmål har någon betydelse för ditt företag? Vad av följande stämmer bäst...

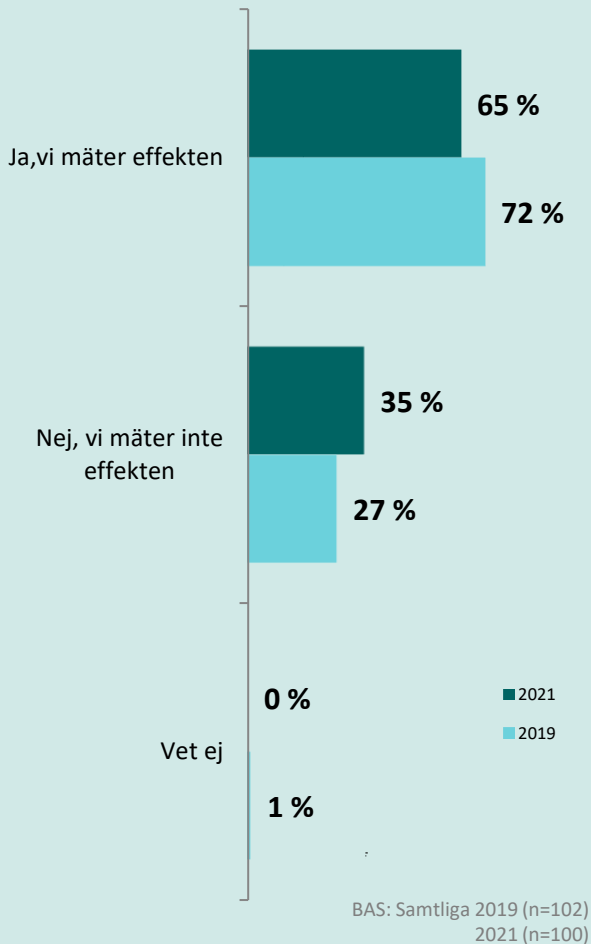


Annat, nämligen:

- "Det har en mycket stor betydelse för företaget"
- "Vi håller på att komma fram med en strategi"
- "Det är viktigt men vi har inte kommit så långt ännu då vi fortfarande är relativt nytt företag"

Nära två av tre uppger att de mäter effekten av sitt arbete med att göra världen lite bättre

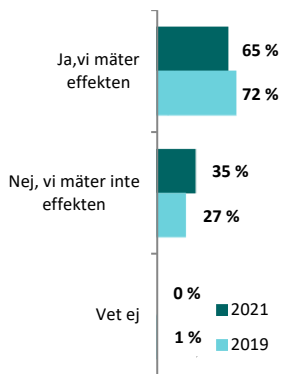
FRÅGA: Mäter ni, effekten av ert arbete med att göra världen lite bättre?



Mäter effekten av sitt arbete med att göra världen bättre

Många uppger att de hållbarhetsredovisar

FRÅGA: Hur mäter ni effekten?



Urval av citat

"Har miljöcertifiering"

Energiförbrukning, skrotfrekvens, CO2 påverkan, samarbete med våra partner så de håller regler och påverkan"

Energi åtgång, spilltal, material mot order, föra plaster tunnare och fossilfritt"

"Vi har interna miljömål"

"Vi har 9 stycken mätbara mål som vi följer upp regelbundet"

"Genom indikatorer som man följer för att se om man på rätt väg"

BAS: Mäter effekten av sitt arbete, angett svar (n=64)

Mäter koldioxidutsläpp samt klimatavtryck

Hållbarhetsmål, hållbarhetsredovisar samt hållbarhetsrapport

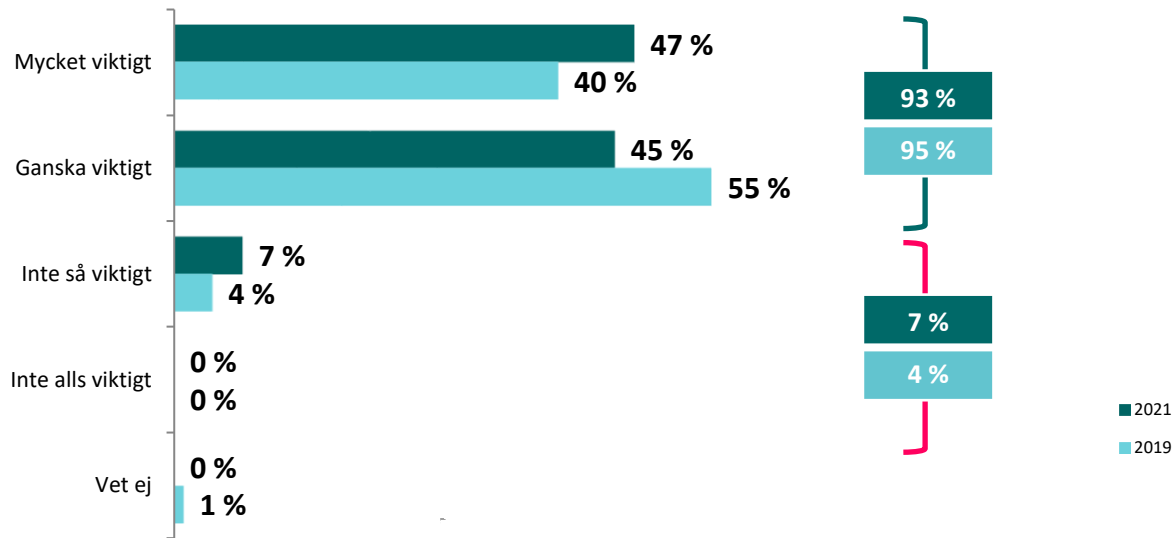
Mäter avfallsdokumentation samt energianvändning

Mäter andel hållbara material/produkter

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil

Nästan samtliga tror att det är viktigt för de anställda att företaget aktivt försöker bidra till en bättre värld

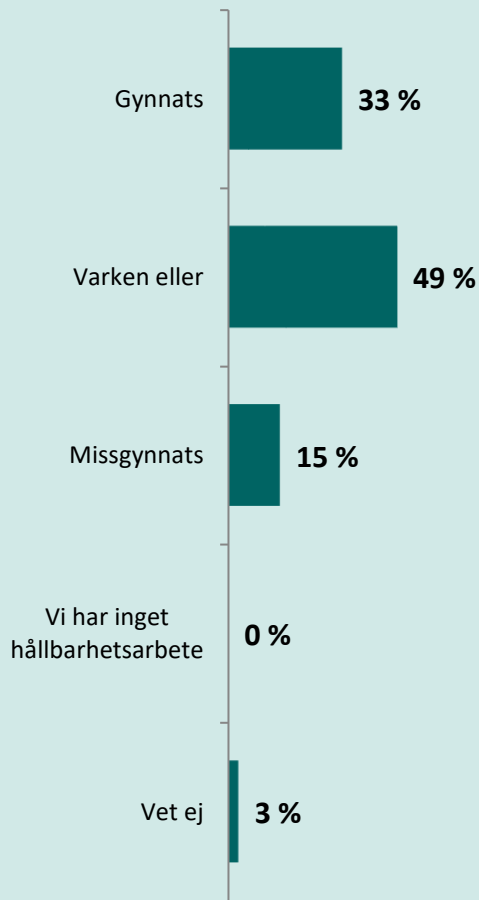
FRÅGA: Hur viktigt tror du att det är för dina medarbetare att känna att ert företag aktivt försöker bidra till en bättre värld. Är det...



BAS: Samtliga, exkl arbetar ej aktivt, 2019 (n=102)
2021 (n=99)

En av tre uppger att bolagets hållbarhetsarbete har gynnats sen coronapandemin

FRÅGA: Har bolagets hållbarhetsarbete gynnats eller missgynnats på grund av coronapandemin?



BAS: Samtliga 2019 (n=102)
2021 (n=100)

Många uppger att de minskat resandet och har färre kundbesök

FRÅGA: Har bolagets hållbarhetsarbete gynnats eller missgynnats på grund av coronapandemin? **Gynnats:**



Urval av citat

"Minskat resandet, fler interna möten, minskat kundbesök"

"Har friskare personal, fler på arbete. Om personal är sjuk får de fullt betalt när de är hemma"

"Det har tvingats fram lösningar på tex distansarbete, digitala möten och minskat på resor"

"Vi har minskat skrothanteringen"

"Vi har fått ett mindset kring vad som är viktigt. Man förstår vad en omställning innebär"

Mindre resor, hälsa och välbefinnande har fått extra fokus. Alla i världen måste samarbeta"

"Mindre frakt och resekostnader"

BAS: Hållbarhetsarbetet har gynnats, angett svar (n=33)

VD

Minskat resande

Interna omställningar

Frisk personal samt välbefinnande i fokus

Minskade utsläpp

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil

Många uppger att fokus legat på annat under coronapandemin

FRÅGA: Har bolagets hållbarhetsarbete gynnats eller missgynnats på grund av coronapandemin? **Missgynnats:**



Urval av citat

"Mindre utleveranser då kunder köpt mindre"

"Tidsmässigt annat fokus. Restriktioner med mera"

"Dels korttidspermittering, minskat arbete men även minskade intäkter"

"Återvinningen och sophantering har drabbats hårt"

"Projekt som ligger på paus, kan inte resa till utlandet"

"Vi kan inte delta i de projekten som kommer upp. Resurserna finns helt enkelt inte"

"Stänger mycket inom restaurangbranschen. Vilket medför att vi står med mycket svinn"

"Förlorad omsättning"

BAS: Hållbarhetsarbetet har missgynnats, angett svar (n=15)

VD

Annat har stått i fokus under coronapandemin

Resurserna till hållbarhetsarbetet saknas

Mindre intäkter då bolag gått sämre

Avfallsproblem samt mycket svinn

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil

Resultat Allmänheten

Kort sammanfattning

- Tre av fyra anser (74%) att företag borde minimera sin miljö- och klimatpåverkan för att bidra till att göra världen bättre.
- Aktivt hållbarhetsarbete, ansvarstagande och tydliga riktlinjer tycker man företag borde göra för att bidra till en bättre värld.
- Majoriteten (64%) tycker att företag bör ta aktiv ställning i olika samhällsfrågor.
- Nära fem av tio (48%) känner till de globala målen för hållbar utveckling.
- Drygt två av tre (67%) anser att de bidrar till att göra världen bättre genom sitt arbete.
- Majoriteten (83%) uppger att det är viktigt att de genom sitt arbete bidrar till att göra världen bättre.
- Allmänheten tror politiker (36%) har störst påverkan på samhällsutvecklingen, men har störst förtroende för företag/privat sektor (26%) på detta område.
- Långsiktigt arbete är viktigast (56%) för allmänhetens förtroende för ett företags samhällsengagemang.

Tre av fyra anser att företag borde minimera sin miljö- och klimatpåverkan för att bidra till att göra världen bättre

FRÅGA: På vilket eller vilka av följande sätt, om något, anser du att företag borde bidra till att göra världen lite bättre?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Genom att minimera sin miljö- och klimatpåverkan (74%)

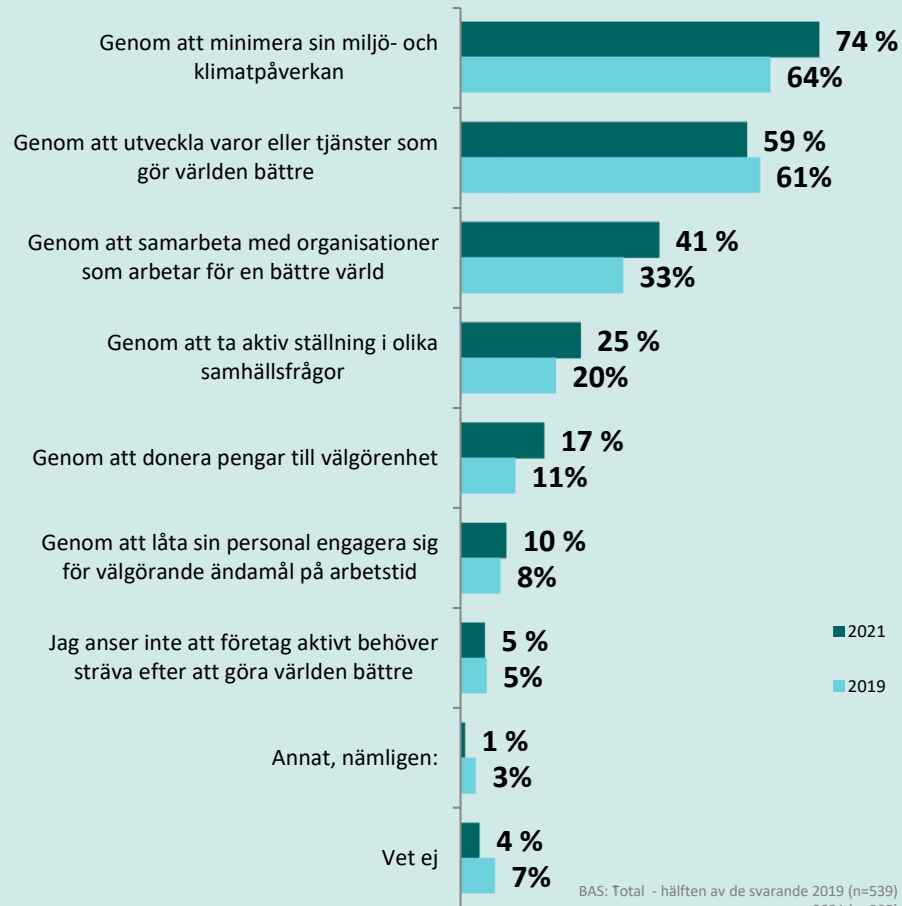
- Kvinna (78%)
- Boende i Sydsverige (83%)

Genom att samarbeta med organisationer som arbetar för en bättre värld (41%)

- Åldersgruppen: 18-49 år (48%)

Genom att utveckla varor eller tjänster som gör världen bättre (59%)

- Åldersgruppen: 18-49 år (63%)
- Högsta utbildningsnivå: Universitet (66%)



BAS: Total - hälften av de svarande 2019 (n=539)
2021 (n=505)

Aktivt hållbarhetsarbete, ansvarstagande och tydliga riktlinjer tycker man företag borde göra för att bidra till en bättre värld

FRÅGA: Om du fick välja fritt, hur tycker du att företag generellt bör bidra till en bättre värld?



Urval av citat

"Genom att ha etiska riktlinjer och klimatmål".

"Inte köpa sig fria ifrån till exempel sopsortering."

"Försöka minska sin miljöpåverkan, både när det kommer till utsläpp och saker som skogsskövling. Också investera i att uppehålla mänskliga rättigheter och bidra till en bra hälsa för sina arbetare".

"Använda material/produkter som är miljövänliga".

"Återinvestera pengar i bättre hållbarhetstänk".

"Jämställdhet, minska klyftor både inom och mellan länder genom att inte förlägga produktion till låglöneländer för att maximera vinster".

Tänka på deras miljöpåverkan, skänka pengar istället för att ge höga bonus till ledning

"Bli bättre på miljöfrågor".

BAS: Total - hälften av de svarande (n=535)

Aktivt
hållbarhetsarbete/mer
miljötänk/ta ansvar

Betala mer skatt/skatt i
Sverige

Kompensera för sina
utsläpp

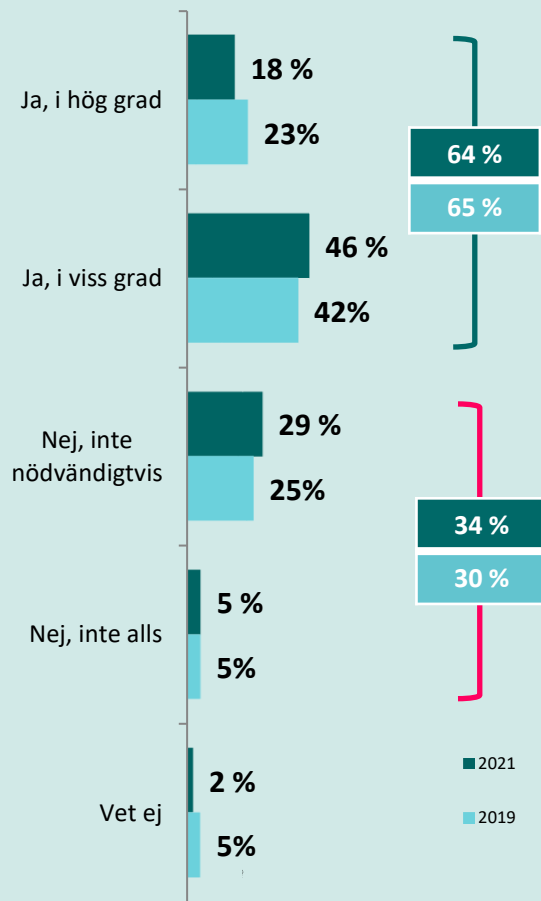
Minska
koldioxidutsläpp

Rättvisa löner,
arbetsvillkor

Se listning av samtliga svar i bifogad Excelfil

Majoriteten tycker att företag bör ta aktiv ställning i olika samhällsfrågor

FRÅGA: Tycker du, eller tycker du inte, att företag bör ta aktiv ställning i olika samhällsfrågor?



BAS: Total 2019 (n=1003) 2021 (n=1045)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

I hög + viss grad (64%)

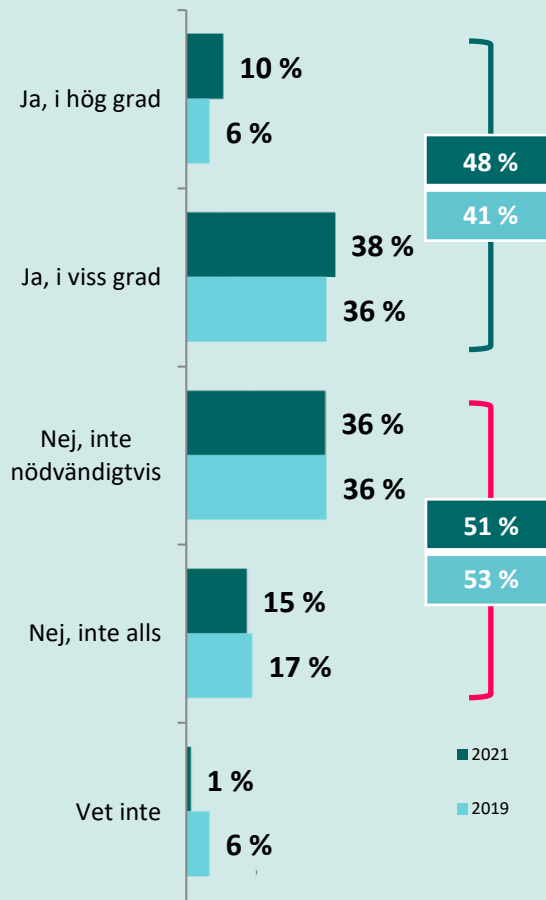
- Kvinna (71%)
- Åldersgruppen: 18-29 år (72%)
- Högsta utbildningsnivå: Grundskola (74%)
- Boende i större städer och kommuner nära större stad (69%)

Inte nödvändigtvis + inte alls (34%)

- Man (40%)
- Åldersgruppen: 30-49 år (39%)
- Boende i Sydsverige (47%)

Nära fem av tio känner till de globala målen för hållbar utveckling

FRÅGA: Känner du till de globala målen för hållbar utveckling, som också kallas Agenda 2030?



BAS: Total 2019 (n=1003)
2021 (n=1045)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

I hög + viss grad (48%)

- Åldersgruppen: 18-49 år (51%)
- Högsta utbildningsnivå: Universitet (58%)
- Hushållsinkomst: 800k- (54%)
- Boende i större städer och kommuner nära större stad (53%)

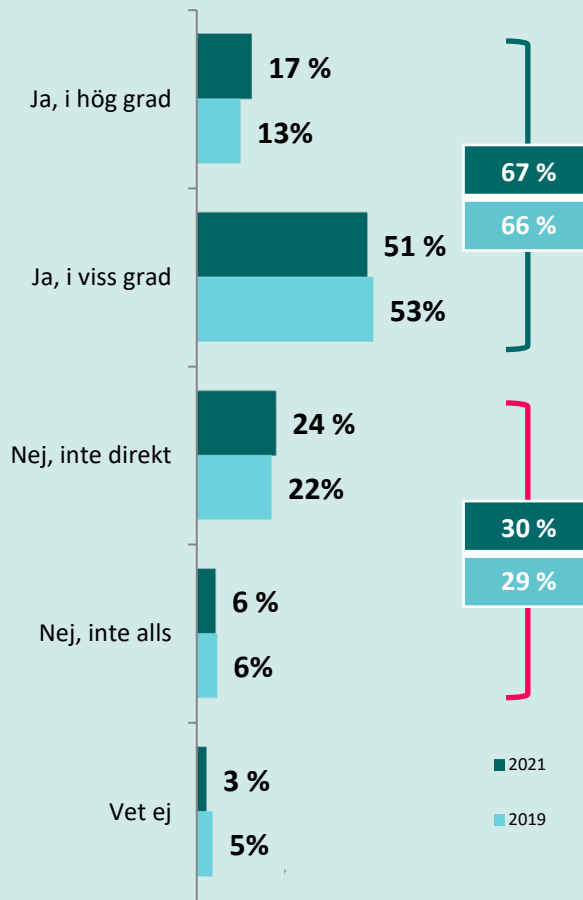
Inte nödvändigtvis + inte alls (51%)

- Åldersgruppen: 50-79 år (55%)
- Högsta utbildningsnivå: Grundskola (62%)
- Boende i mindre städer/tätorter och landsbygdskommuner (59%)

Förvärvsarbetare

Drygt två av tre anser att de bidrar till att göra världen bättre genom sitt arbete

FRÅGA: Anser du, eller anser du inte, att du bidrar till att göra världen lite bättre genom ditt arbete?



BAS: Förvärvsarbetare 2019 (n=861)
2020 (n=619)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

I hög + viss grad (67%)

- Högsta utbildningsnivå: Universitet (75%)
- Boende i Mellansverige (74%)

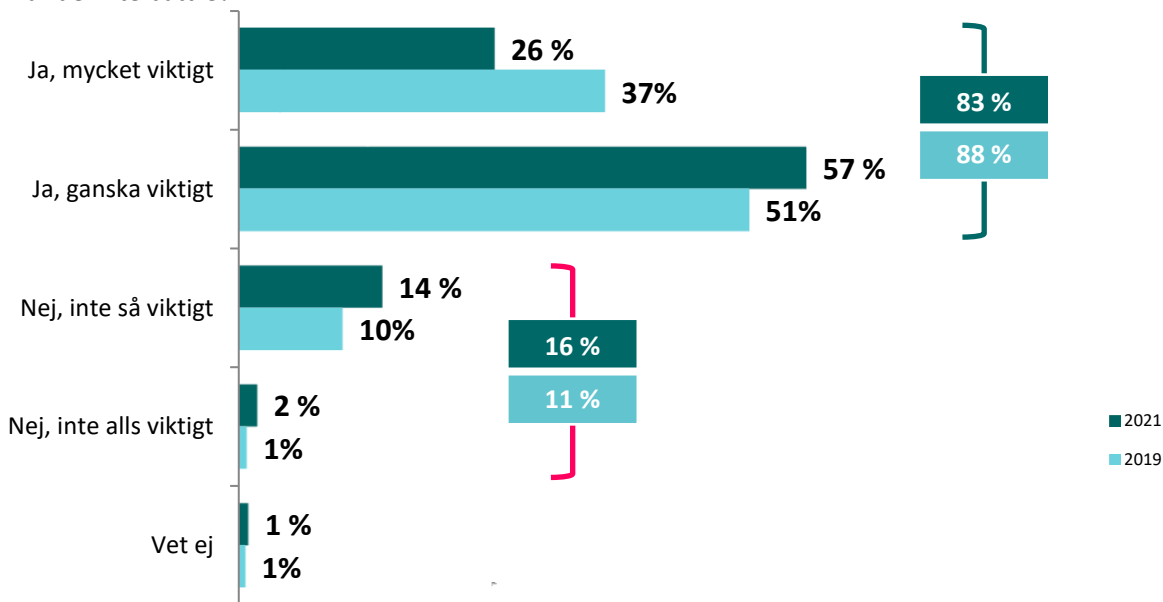
Inte direkt + inte alls (30%)

- Högsta utbildningsnivå: Gymnasium (36%)

Förvärvsarbetare

Majoriteten uppger att det är viktigt att de genom sitt arbete bidrar till att göra världen bättre

FRÅGA: Är det viktigt för dig att känna att du genom ditt arbete bidrar på ett positivt sätt att göra världen lite bättre?



BAS: Förvärvsarbetare 2019 (n=861)
2021 (n=416)

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Mycket + ganska viktigt (83%)

- Kvinna (95%)
- Åldersgruppen: 50-79 år (89%)
- Högsta utbildningsnivå: Universitet (90%)

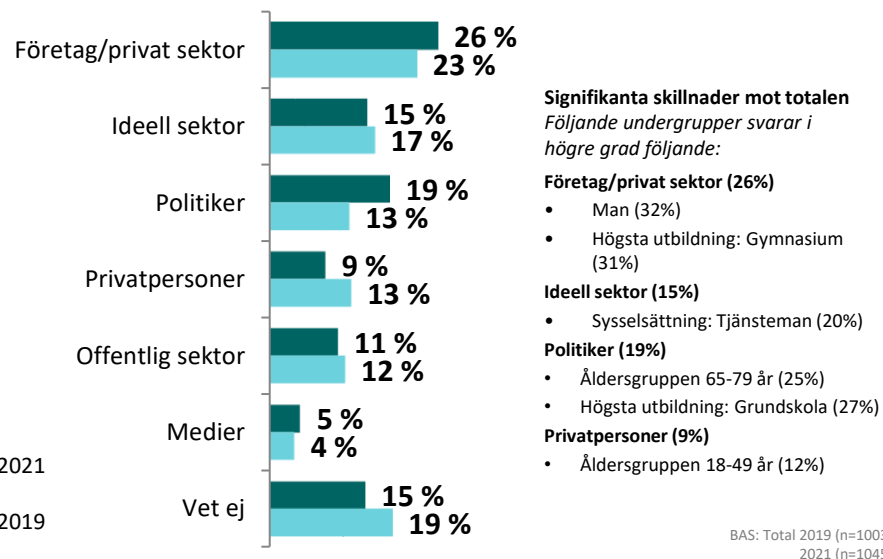
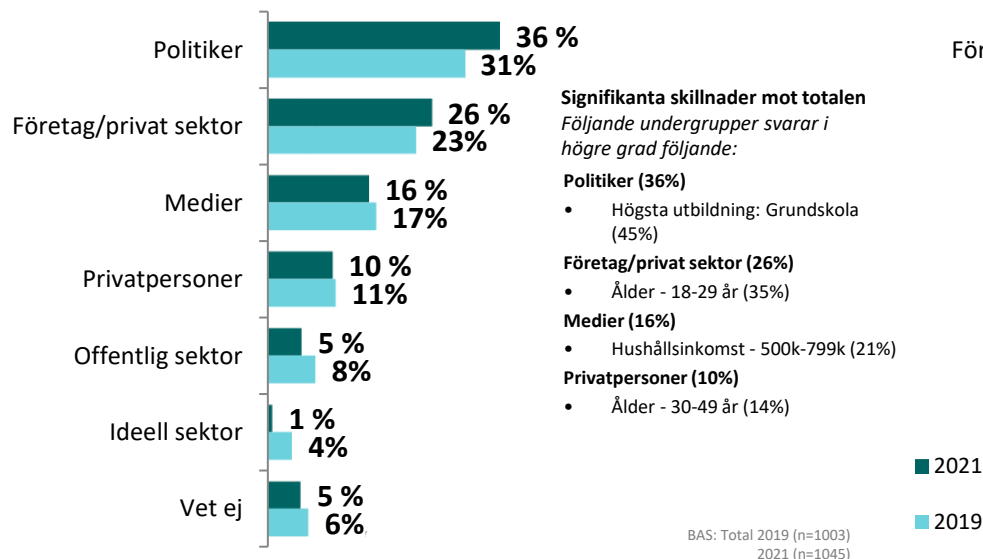
Inte så + inte alls viktigt (16%)

- Man (28%)
- Åldersgruppen: 18-49 år (20%)
- Högsta utbildningsnivå: Gymnasium (25%)
- Boende i Stockholm (24%)

Allmänheten tror politiker har störst påverkan på samhällsutvecklingen, men har störst förtroende för företag/privat sektor på detta område

FRÅGA: Vilken av följande delar av samhället tror du har störst påverkan på samhällsutvecklingen?

FRÅGA: Vilken av följande delar av samhället har du störst förtroende för när det gäller att driva samhällsutveckling?



Långsiktigt arbete är viktigast för allmänhetens förtroende för ett företags samhällsengagemang

FRÅGA: Vad, om något, av följande är avgörande för om du har förtroende för ett företags samhällsengagemang?

Signifikanta skillnader mot totalen

Följande undergrupper svarar i högre grad följande:

Att de arbetar långsiktigt (56%)

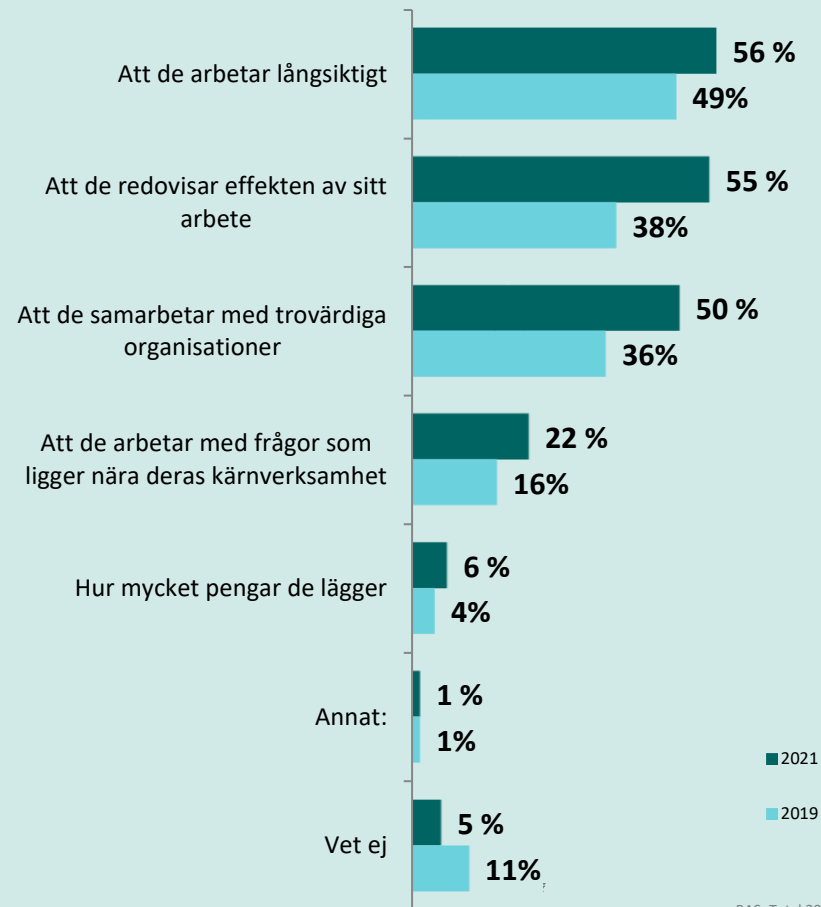
- Kvinna (60%)

Att de redovisar effekten av sitt arbete (55%)

- Åldersgruppen: 18-49 år (60%)
- Sysselsättning: Studerande (70%)

Att de samarbetar med trovärdiga organisationer (50%)

- Kvinna (57%)
- Anställd inom offentlig sektor (56%)



BAS: Total 2019 (n=1003)
2021 (n=1045)

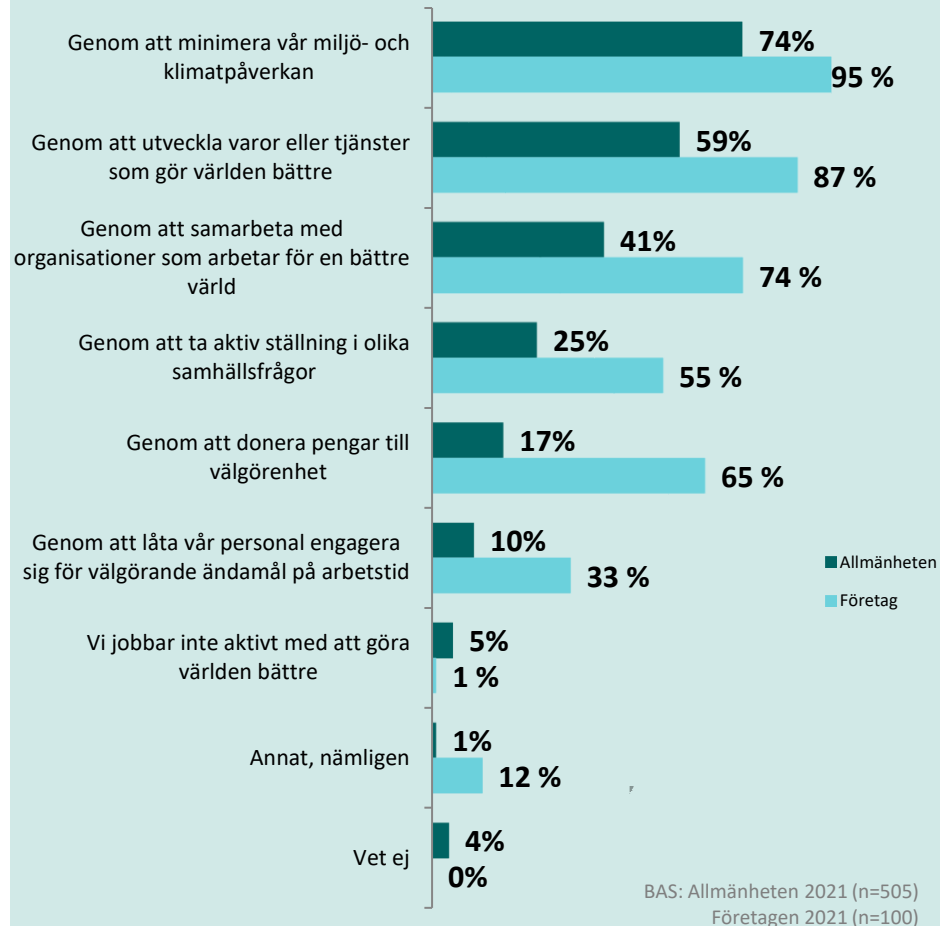
Jämförelse mellan allmänhet och företag

Både allmänheten och företagen anser att miljö- och klimatpåverkan är det viktigaste man kan göra för att göra världen lite bättre.

Där allmänheten och företagen tycker mest olika om för att göra världen lite bättre är när det kommer till att donera pengar till välgörenhet

FRÅGA till företag: På vilket eller vilka av följande sätt, om något, anser du att ditt företag bidrar till att göra världen lite bättre?

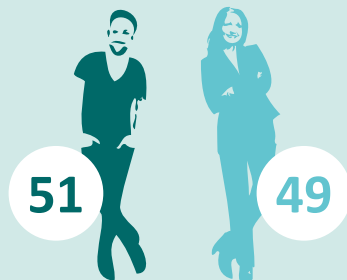
FRÅGA till allmänheten: På vilket eller vilka av följande sätt, om något, anser du att företag borde bidra till att göra världen lite bättre?



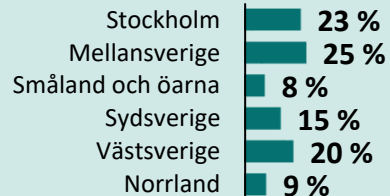
Bakgrundsfrågor

Bakgrund

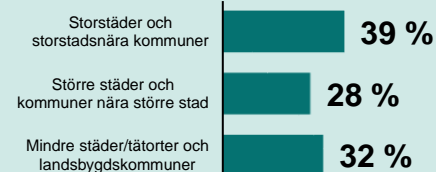
KÖN



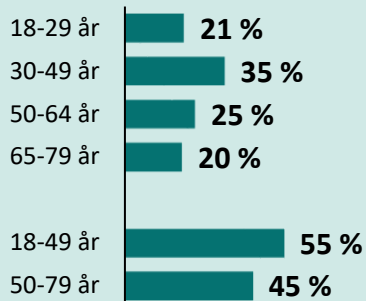
REGION



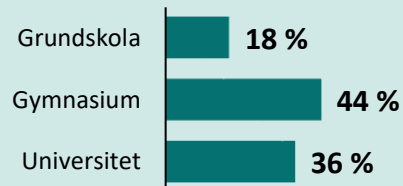
ORT



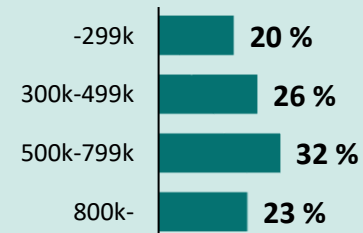
ÅLDER



UTBILDNING



HUSÅLLSINKOMST



BAS: Total (n=1045)

Vi på Novus älskar frågor

Kontakter på Novus

Konsult

Mats Elzén

Mobil: 0720 700 329

E-post: mats.elzen@novus.se



Assisterande projektledare

Nora Doma

Mobil: 0700 133 494

E-post: nora.doma@novus.se



Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 paneldeltagare. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18–79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet vikts.

Vi vårdar vår panel väl genom s.k. panelmanagement. Det innebär bl.a. att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.



Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.

Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!



Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som paneldeltagarna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning.

Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man i är bl.a. väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än i många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrequens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten.
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrequens för varje enskild undersökning.
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs. få för många undersökningar. För man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv.
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.



Publiceringsregler

Novus varumärke är en garant för att en undersökning har gått rätt till och att slutsatserna kring densamma är korrekta utifrån målet med undersökningen.



Enligt internationella branschregler (ESOMAR) är Novus som undersökningsföretag ansvariga för att våra undersökningar tolkas rätt vid första publicering.

ESOMAR^{'21}
corporate

För att säkerställa att våra undersökningar presenteras på ett korrekt sätt ber vi alltid att få se den text som skrivs med syfte att publiceras där Novus undersökningar omnämns.

Novus förbehåller sig rätten att korrigera felaktiga siffror och tolkningar som har publicerats.