

Styrelsen och VD för

Stiftelsen Reach for Change

Org nr 802426-5590

får härmed avge

Årsredovisning

för räkenskapsåret 1 januari - 31 december 2019

<u>Innehåll:</u>	<u>sida</u>
Förvaltningsberättelse	2
Resultaträkning	10
Balansräkning	11
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	13
Underskrifter	19

Förvaltningsberättelse

Årsredovisning för Stiftelsen Reach for Change (802426-5590) för räkenskapsåret 2019.

Allmänt om verksamheten

I november 2010 grundades den ideella stiftelsen Playing for Change av företagsgruppen Kinnevik och Sara Damber. Stiftelsen ändrade under 2012 namn till Reach for Change. Reach for Change är sedan 2011 innehavare av 90-konto och medlem i Svensk Insamlingskontroll (SI). Stiftelsen har därmed förbundit sig att verka efter de etiska riktlinjer som SI ställer upp, samt delta i dess granskning. Stiftelsen är religiöst och partipolitiskt obunden.

Instiftat ändamål. Reach for Change har till ändamål att utöva hjälpverksamhet i syfte att hjälpa barn och ungdomar i hela världen att få tillräckliga förutsättningar för en trygg uppväxt, utbildning samt god miljö som möjliggör barns och ungdomars personliga utveckling.

Internationell verksamhet. Den svenska juridiska personen Stiftelsen Reach for Change har sitt säte i Stockholm och bedrev under 2019 verksamhet i totalt nio länder; Sverige, Danmark, Norge, Lettland, Litauen, Kroatien, Ghana, Senegal och Tchad.

Utländska filialer Den svenska juridiska personen har filialer i Ghana, Norge och Kroatien samt ett representationskontor i Lettland.

Genom separata stiftelser finns Reach for Change även etablerat i Bulgarien, Kazakstan, Etiopien och Tanzania.

Insamlingsvägar. Reach for Change erhåller finansiering framförallt i form av bidrag från företag. Vi har en ökande andel medel från organisationer och stiftelser, såsom Hugo Stenbecks Stiftelse och IKEA Foundation, liksom från offentliga institutioner ex. SIDA och Vinnova.

Allmännyttighet. Reach for Change bedriver i huvudsak allmännyttig, ej skattepliktig, verksamhet. En mindre del utgörs av skattepliktig näringsverksamhet.

Förvaltning, styrning och ledning. Under 2019 valdes Anders Jensen och Viktor Wallström in som nya styrelseledamöter i styrelsen medan Charlotte Salford, Rachel Samrén och Allison Kirkby avgick. I sin helhet bestod styrelsen under 2019 av ordförande Torun Litzén, ledamöter Georgi Ganjev, Jørgen Madsen Lindemann, Anders Jensen, Viktor Wallström och suppleant Joakim Andersson. Sofia Breitholtz var VD för stiftelsen och Fredrik Sjölander från KPMG var underskrivande revisor.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Viktiga förändringar i verksamheten, samt viktiga externa faktorer som påverkat företaget

Trots att Reach for Change är en relativt ung organisation, har förutsättningarna för verksamheten förändrats relativt mycket sedan starten för 10 år sedan. För att möta dessa förändringar och stärka verksamhetens hållbarhet har organisationen under de senaste åren successivt vidareutvecklat de övergripande strategierna och verksamhetsmodellen, ett arbete som fortsatt under 2019.

Några av de marknads- och omvärldsförändringar som haft störst betydelse för verksamheten under 2019 är:

Växande behov av nytänkande sektoröverskridande lösningar för att stärka situationen för barn och unga. Nya och utmaningar för barn och unga i spåren av bland annat klimatförändringar, migration och inkomstklyftor understryker ytterligare behovet av snabba, nytänkande och gränsöverskridande lösningar. Fältet för socialt entreprenörskap och social innovation har fortsatt att växa i Sverige, men vi ser fortfarande att det finns stor utforskad potential i att bredda rörelsen av sociala entreprenörer genom att exempelvis stärka nytänkande förändringsaktörer i utanförskapsområden.

Minskade ovillkorade intäkter på grund av rörlighet bland Reach for Change partners och medgrundare. Den utveckling som tidigare synts hos Reach for Change partners och medgrundare har fortsatt ha stora ekonomiska effekter för Reach for Change när det gäller minskade ovillkorade intäkter. Den enskilda händelse som haft störst betydelse här är en förändrad och differentierad utdelningsstrategi för Reach for Change moderstiftelse, Stenbecks Stiftelse.

Förändrade marknadsförutsättningar. Även när det gäller marknaden i stort sker det flera förflyttningar som påverkar Reach for Change förutsättningar att säkra ny finansiering för programverksamhet. Några betydelsefulla aspekter här är ökad direkt konkurrens inom fältet för socialt entreprenörskap, ökat fokus från finansärer på de globala målen i allmänhet och klimatfrågor i synnerhet samt ökat fokus bland företag på att adressera samhällsutmaningar i sitt eget närområde och i egen regi.

De strategiska och organisatoriska förändringar som Reach for Change genomgått under året är i huvudsak en konsekvens av det sedan tidigare påbörjade arbetet för att möta nya omvärlds- och marknadsförutsättningar. Se även nedan under :

Effektivisering och stärkt kostnadskontroll. Arbetet mot en mer kostnadseffektiv och flexibel organisation har fortsatt under 2019. En övergripande förändring här har varit en gradvis omställning mot en mer projektbaserad verksamhet. Praktiskt har det inneburit bland annat en ökad centralisering, stärkta processer för kostnadskontroll i projekten, samt utfasning av delar av verksamheten som saknat långsiktig finansiering (exempelvis i Norge och Kazakstan).

Stärkt fokus på insamling och partnersamarbeten. Den förnyade insamlings- och partnerstrategi som initierades 2018 har fortsatt att implementeras under 2019 och givits större fokus i verksamheten. Det har bland annat inneburit att regionalt ansvariga i större utsträckning fokuserat på intäktsgenerering.

Ny visuell identitet och stärkt fokus på tankeledarskap. För att förtydliga Reach for Change position och erbjudande har Reach for Change under året implementerat en ny visuell identitet och ett tydligare kommunikativt fokus på tankeledarskap kring bland annat tvärsektoriella samarbeten.

Nya typer av partnersamarbeten. Som ett resultat av den förtydligade insamlings- och partnerstrategin har ett antal nya typer av samarbeten initierats och genomförts under året, däribland samarbeten med Vinnova kring att samla och sprida verktyg för sociala entreprenörer och med IKEA Foundation kring aktiviteter i samband med Social Enterprise World Forum i Etiopien.

Effektmål och effektergebnat

Effektmål. Reach for Change arbetar för en värld där alla barn och unga når sin fulla potential. Vår metod är att hitta och stödnja de sociala entreprenörer som vi tror har störst möjlighet att bidra. Vi tillhandahåller stöd i form av inkubatorprogram med kapacitetsbyggande, nätverk och finansiering. En plats i inkubatorn innebär dessutom en kvalitetsstämpel.

Vår direkta effekt ses hos de sociala entreprenörer som vi stöttar. Vårt mål på medellång sikt är att de, inom tre år i inkubatorn, har utvecklats effektiva lösningar och blivit redo för uppskalning. Vi följer deras utveckling inom fem områden: **A Effektiv lösning**, **B Finansiell hållbarhet**, **C Ledarskap och team**, **D Uppskalning** samt **E Systemförändring**. Vårt mål på lång sikt, efter att entreprenörerna tagit examen från inkubatorn, är att de skalar upp sin effekt till en betydande andel av sin målgrupp och bidrar till uppfyllandet av FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Vår indirekta effekt ses hos de barn och unga som våra sociala entreprenörer stöttar. Våra mål ligger i linje med FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling, och mer specifikt de nästan 40 delmål med direkt koppling till barn och unga. Några av de vanligaste delmålen som våra entreprenörer arbetar för att bidra till är:

- * Delmål 3.4 Minskat antal människor som dör i förtid av icke smittsamma sjukdomar samt främjad psykisk hälsa och välbefinnande
- * Delmål 4.6 Alla ungdomar lär sig läsa, skriva och räkna
- * Delmål 5.1 Alla former av diskriminering av alla flickor överallt avskaffad
- * Delmål 10.2 Alla barn och unga är inkluderade i det sociala, ekonomiska och politiska livet

Uppföljning och utvärdering. Vi följer upp och utvärderar resultat i termer av prestationer och utfall samt effekt. Dessa följs upp på olika sätt. När det kommer till vår uppföljning av vår direkta effekt (det vill säga på entreprenörer) skickar vi årligen ut en anonym enkät för att följa upp på våra prestationer gällande det stöd som entreprenörerna erhållit. Våra utfall mäts genom räkning av milstolpar¹ entreprenörerna uppnått inom de fem områden som nämns i föregående sektion under året. Vi följer även upp med våra alumner genom enkät vartannat år för att utvärdera deras fortsatta utveckling efter inkubatorn. Vad gäller vår effekt ställer vi frågor kring vårt bidrag i deras utveckling, både till entreprenörer i inkubatorn och till våra alumner.

För att följa upp och utvärdera vår indirekta effekt på barn ber vi våra entreprenörer att följa upp och rapportera på antal barn och unga² de har nått (deras prestationer). Detta görs var fjärde månad med stöd av dokumentation som verifierar antalet. Dokumentationen följs upp av vårt globala effektteam för att säkerställa korrektheten i siffrorna. Utöver detta ber vi även entreprenörerna att rapportera på sina utfall. Detta görs på årlig basis genom kvantitativa utfallmätningar och var fjärde månad ombeds även entreprenörerna att rapportera kvalitativa mätningar i former av berättelser om individuella barn som visar på utfallsresultat.

Vi har ett starkt utvecklingsfokus i all verksamhet, vilket innebär att våra mätverktyg liksom övriga metoder kontinuerligt vidareutvecklas och förfinas jämfört med föregående år. Å ena sidan innebär det att många av resultaten inte är direkt jämförbara från ett år till ett annat, å andra sidan innebär det att kvaliteten och tillförlitligheten i uppföljningen ökar från år till år.

Årets effektergebnat³

Resultat för sociala entreprenörer

Prestationer (Outputs). Inför 2019 års inkubatorprogram valde vi in 21 nya sociala entreprenörer, som anslöt sig till de 32 vi valt in tidigare år. Som en del av vår urvalsprocess poängsätte vi våra kandidater utifrån hur redo de var för investering. De som valdes in till 2019 års inkubator uppnådde en genomsnittlig poäng på 98 av 100.

Under 2019 stöttade vårt inkubatorprogram totalt 53 sociala entreprenörer. 51% av dessa valdes ut för att motta bidragsfinansiering, 100% erhöill kapacitetsbyggande stöd, 86% kopplades ihop med kontakter i vårt nätverk och 89% upplevde att deltagande i inkubatorn fungerade som en kvalitetsstämpel och ökade deras trovärdighet.

¹En milstolpe kan vara en genomförd aktivitet (ex. Kartlagd Theory of Change) eller ett uppnått resultat (ex. Uppnått positivt utfallsresultat)

²Barn definieras som individer mellan 0-17 år och unga definieras som individer mellan 18-24 år.

³Effektergebnaten i denna förvaltningsberättelse gäller 7 av 9 länder som omfattas av den svenska juridiska personen Reach for Change. Detta på grund av datatillgänglighet.

Utfall (Outcomes). 92% av våra sociala entreprenörer⁴ utvecklades inom åtminstone ett av våra fem områden, och så många som 48% utvecklades inom fyra eller fem områden⁵. De nådde i genomsnitt 78% av de milstolpar som vi siktade på att de skulle uppnå. Den största utvecklingen såg vi inom område B Finansiell hållbarhet där man i genomsnitt nådde 2.9 nya milstolpar och 77% av entreprenörerna nådde åtminstone en ny milstolpe under året.

I vår senaste undersökning⁶ med våra alumni - det vill säga de sociala entreprenörer som 'tagit examen' från vårt inkubatorprogram - ställde vi frågor om

hur deras utveckling fortsatt. Genom denna uppföljning fick vi veta att 89% är fortsatt verksamma, och 86% är fortsatt verksamma tre år efter att de lämnat inkubatorn. Detta kan jämföras med den genomsnittliga 3-års överlevnaden av inkubatorer och innovationscenter inom European Business and Innovation Centre Network (EBN, 89%)⁷. Det framkom även att mer än tre fjärdedelar har fortsatt att skala upp sin verksamhet efter att de lämnat Reach for Changes inkubatorprogram; 92% har nått fler barn, 81% har ökat sina intäkter och 77% har expanderat geografiskt.

Effekt (Impact). I syfte att fånga hur mycket av utfallet som inte skulle ha ägt rum utan Reach for Change bad vi i slutet av 2019 våra entreprenörer att besvara en enkät anonymt⁸. 97% uppgav att de skulle ha utvecklats mindre utan stödet från Reach for Change och 47% uppgav att de skulle ha utvecklats betydligt mindre eller till och med upphört att verka (alternativt aldrig startat).

Våra entreprenörer ansåg att vårt bidrag till deras utveckling var störst inom områdena B Finansiell hållbarhet och C Ledarskap & Team; hälften av entreprenörerna upplevde att vårt bidrag inom respektive område var betydande. Vårt bidrag rapporterades som minst inom område E Systemförändring; endast 21 % ansåg att vårt bidrag var betydande.

Vi är glada att se att nästan alla våra entreprenörer uppger att Reach for Change hade en effekt på deras möjlighet att göra skillnad för barn och unga, vår slutmålgrupp. 90% uppgav att vårt stöd hjälpte dem öka sin effektivitet och 93% att vårt stöd hjälpte dem öka sin räckvidd d.v.s. antal barn och unga som de kunde nå.

Nöjdhet. I tillägg till att följa våra prestationer, utfall och effekt har vi även undersökt hur nöjda våra entreprenörer var med vårt inkubatorstöd under 2019. I en anonym undersökning (med 90 % svarsfrekvens) uppgav 81 % att de var mycket eller mestadels nöjda vilket gav en genomsnittlig skattning på 5.75 av 7.

Inkubatorår	Andel 'mycket' eller 'mestadels' nöjd	Genomsnittlig skattning	Andel svarande
2019	81 % mycket (69 %) eller mestadels (12 %) nöjd	5.75 av 7	90 %
2018 ⁹	80 % mycket (61 %) eller mestadels (19 %) nöjd	5.6 av 7	75 %
2017	66 % mycket (31 %) eller mestadels (34 %) nöjd	3.8 av 5	71 %
2016	86 % mycket (43 %) eller mestadels (43 %) nöjd	4.2 av 5	68 %
2015	78 % mycket (35 %) eller mestadels (43 %) nöjd	4.0 av 5	70 %
2014	83 % mycket (29 %) eller mestadels (54 %) nöjd	4.0 av 5	62 %

⁴48 av 53 sociala entreprenörer ingick i uppföljningen. De som inte ingick var (a) 2 sociala entreprenörer som deltog i 2019 års inkubator under för få månader för att kunna bedömas, samt (b) 3 sociala entreprenörer för vilka den inkomna datan blev bekräftad efter deadline eller var inkomplett. Bland entreprenörerna som deltog i uppföljningen var 17 i sitt första inkubatorår, 17 i sitt andra och 14 i sitt tredje eller senare.

⁵A Effektmätning, B Finansiell hållbarhet, C Ledarskap och team, D Uppskalning samt E Systemförändring. Se vidare 2.2.1 Effektmål och metod.

⁶Genomfördes år 2019

⁷EBN är en etablerad icke-vinstdrivande international sammanslutning av inkubatorer, innovationscenter, kluster och andra förmedlare som hjälper innovativa startups och små och medelstora företag att utvecklas. Deras data inkluderar 122 inkubatorer och innovationscenter. Källa: The EUJIC Impact and Activity Report 2018, <https://ebn.eu/eubic-impact-study/>

⁸Enkäten skickades till de som deltagit i inkubatorn i minst 8 månader (40 av 53 sociala entreprenörer): 90% (n=36) svarade.

⁹År 2018 ändrade vi skalan från fem- till sju gradig för att kunna fånga större variation. På den femgradiga skalan motsvarade 4=Mestadels nöjd och 5=Mycket nöjd. På den sju gradiga skalan motsvarar 5=Mestadels nöjd och 6 och 7=Mycket nöjd.

Resultat för barn och unga. De sociala entreprenörerna som deltog i Reach for Changes inkubatorprogram under 2019 nådde totalt 30 581 barn och unga. Dessa stöttades till ett bättre liv i enlighet med fem av FNs 17 globala mål för hållbar utveckling, med huvudsakligt fokus på mål 3 Hälsa och välbefinnande, 4 God utbildning för alla, 5 Jämställdhet samt 10 Minskad ojämlikhet.

Exempelvis stöttades:

- * 1 810 barn och unga till bättre psykisk hälsa och välbefinnande (Delmål 3.4)
- * 2 426 barn och unga till att fullborda avgiftsfri och likvärdig grundskole- och gymnasieutbildning av god kvalitet (Delmål 4.1)
- * 3 448 barn och unga till mer jämlikhet mellan pojkar och flickor (Delmål 5.1)
- * 14 403 marginaliserade barn och unga till att bli mer socialt inkluderade (Delmål 10.2)

Reflektion över årets effektresultat. När vi väger ihop den insamlade datan är den sammantagna bilden att Reach for Change har bidragit till att de sociala entreprenörerna utvecklats snabbare, bättre och med lägre risk än de skulle gjort utan vårt stöd. Detta har i sin tur bidragit till att barn har nåtts i större skala och mer effektivt, i linje med de globala målen för hållbar utveckling.

Vi ser att vårt stöd har varit särskilt verkansfullt i att kapacitetsbygga våra entreprenörer att utveckla en mer effektiv lösning för barn och unga. 96% av entreprenörerna uppger att de erhållit stöd i att vidareutveckla en mer effektiv lösning, i genomsnitt har de uppnått 72% av de milstolpar som vi satt upp som målbild inom området, och hela 90% uppger att de upplever att vårt stöd hjälpt dem öka sin effektivitet.

På andra områden ser vi att det finns utvecklingspotential. Det gäller bland annat:

Vår urvalsprocess. För att nå våra mål är det lika viktigt att vi investerar i rätt entreprenörer som att vi ger dem rätt stöd. Inför inkubatorinvalet 2019 gav vi vårt programteam uppdraget att höja den poäng, som avser visa hur 'investeringsredo' en inkubator kandidat är, från föregående år (2018 var denna poäng i genomsnitt 84 av 100). Vidtagna åtgärder omfattade mer fokuserade sökinsatser, utökat stöd för att göra entreprenörerna investeringsredo samt att ibland inte fylla alla tillgängliga inkubatorplatser. Vi är glada att se att bland de som valdes till 2019 års inkubator hade den genomsnittliga poängen ökat till 98. Trots denna avsevärda ökning ser vi ett behov av att fortsätta utveckla vår urvalsprocess och förankra våra urvalskriterier hos vårt programteam. Detta för att säkerställa att den poäng som ges reflekterar verkligheten på ett korrekt sätt, då årets resultat baseras på ett relativt litet urval¹⁰.

Vårt stöd till inkubator deltagare. Sedan 2015 mäter vi utvecklingen hos våra inkubator deltagare genom ett verktyg som vi kallar Development Tracker. Genom detta verktyg kan vi följa den organisatorisk utveckling inom fem olika områden¹¹. För 2019 kan vi se att entreprenörerna nått 78% av de utvecklingsmål som satts upp, jämfört med 77% 2018. Under 2020 kommer vi att göra en djupare analys av resultaten för att identifiera framgångsfaktorer och utmaningar kopplade till entreprenörernas utveckling. Ambitionen är att därigenom kunna förfina och förbättra våra verktyg för att stötta entreprenörernas resa och därigenom hjälpa dem att öka sin målpuffyllnad ytterligare.

Uppskalning efter examen från inkubatorn. Nästan alla våra alumner är fortfarande verksamma, och tre av fyra har fortsatt växa efter att de tagit examen från inkubatorn. I 2019 års enkät undersökte vi hur många av våra alumner som nått en betydande del av sin målgrupp där 15% av svarande uppgav det resultatet. För oss är det för tidigt att veta om detta är en liten eller stor andel, men det ger oss en möjlighet att lära oss om framgångsfaktorer av dessa entreprenörer och på så vis kan de hjälpa oss att utveckla ett bättre stöd till entreprenörer efter inkubatorn.

¹⁰Resultatet baseras på 13 av 21 (62%) invalda entreprenörer.

¹¹Effektiv lösning, Finansiell hållbarhet, Ledarskap och team, Uppskalning och Systemförändring

Resultat och ställning

Förklaring av resultatutvecklingen. Omsättningen för 2019 uppgick till 34,0m SEK, vilket avviker något positivt mot budgeterade intäkter om 32,6m SEK.

Finansiering. Inkommande medel består i huvudsak av gåvor och bidrag från externa stiftelser (64%) och gåvor och bidrag från företag (21%).

Utveckling av företagets verksamhet, resultat och ställning

<i>Ekonomisk översikt</i>	<i>2019 tSEK</i>	<i>2018 tSEK</i>	<i>2017 tSEK</i>	<i>2016 tSEK</i>
Balansomslutning	14 080	12 946	25 273	20 902
Eget kapital	5 675	4 688	3 417	1 736
Gåvor och bidrag	28 948	38 136	45 344	43 576
Totala verksamhetsintäkter	34 010	44 508	49 947	50 469
Årets resultat	987	1 271	1 681	45

Ändamåls-, insamlings- och administrationskostnader. De totala verksamhetskostnaderna var under 2019 32,8m SEK, varav 24,7m SEK var ändamålskostnader, 4,6m SEK var insamlingskostnader och 3,5m SEK var administrationskostnader. Ändamålskostnaderna bestod framförallt av programkostnader och utbetalning av bidrag till de organisationer våra entreprenörer verkar genom, medan insamlingskostnader framförallt bestod av kostnader för olika typer av insamlingskampanjer inklusive konsultstöd för att genomföra dessa. Administrationskostnaderna utgjordes framförallt av kostnader för att administrera och styra organisationen, exempelvis kostnader för ekonomifunktion, lednings- och styrelsemöten.

Användning av finansiella instrument

Reach for Changes investeringspolicy föreskriver att finansiella tillgångar enbart får förvaltas på ett bankkonto som är skyddat av den statliga insättningsgarantin.

Hållbarhetsupplysningar

Miljöfrågor

Vi strävar efter att vara resurseffektiva och att ständigt minimera vår negativa miljöpåverkan. Därför har vi satt upp riktlinjer för organisationen som hela organisationen förväntas efterleva. De riktlinjer som har störst betydelse för detta arbete är vår miljöpolicy och vår resepolicy.

Eftersom vi är en global organisation med personal som är spridd över stora geografiska avstånd är resor en central fråga för vårt miljöarbete. För att minimera både miljömässiga och ekonomiska kostnader sker majoriteten av våra möten och sammankomster elektroniskt. I linje med våra riktlinjer görs flygresor enbart i de fall då det är absolut nödvändigt.

I det vardagliga arbetet främjar vi ett resurseffektivt förhållningssätt. All den interna kommunikationen sker elektroniskt, papperskopior skrivs ut enbart i nödfall och då i mesta möjliga mån dubbelsidigt för att begränsa pappersförbrukningen. I de fall vi behöver sprida budskap externt (till exempel vår Social Impact Report) trycks dessa med återhållsamhet. I övrigt söker vi minimera vår miljöpåverkan genom källsortering, sparsam energiförbrukning och användning av ekologiska produkter.

Arbetsmiljö

På Reach For Change är det av största vikt att alla anställda har en god hälsa och ett hållbart synsätt och långsiktig strategi i sitt arbete. En hälsosam arbetsmiljö och arbetsbelastning är grundläggande faktorer, således har vi satt upp ett antal riktlinjer för detta som den enskilda anställda tillsammans med dennes manager, med stöd av HR-teamet, är ansvariga för att implementera och efterleva, samt att vidta åtgärder när någonting inte upplevs hållbart.

Reach For Change har sedan start använt sig av en Weekly HR Barometer för att ständigt vara uppdaterade på våra anställdas mående. Sedan 2018 har detta utvecklats till R4C Well-Being Index, i linje med The World Health Organisation - Five Well-Being Index (WHO-5) som hjälper oss både kontrollera och följa upp de anställdas mående och vid behov vidta åtgärder. Mer ingående uppföljning görs i samband med årliga medarbetarundersökningar för hela personalen.

Jämställdhets- och mångfaldsarbete

Jämställdhet- och jämlikhetsarbete är fundamentalt i hela organisationens verksamhet. Vi strävar efter att ha ett team med mångfald, där alla känner sig bekväma och rättvist behandlade. Detta arbete följs upp löpande. Det är för oss av största vikt att följa upp våra ramverk rörande jämlikhet, samt att vårt arbetssätt ligger i linje med dessa, för oss grundläggande, värderingar. Det finns även tydliga riktlinjer för hur organisationen skall arbeta vid upplevd diskriminering och var den anställde kan vända sig för anmälan och stöd.

Kompetensutveckling

Vi lägger stor vikt vid kompetensutveckling - personligt lärande och utvecklande är en av organisationens främsta arbetspunkter. Styrelsen tillsammans med Reach for Change Management Team har till uppgift att tillhandahålla kunskapsutvecklande möjligheter för alla verksamma inom organisationen. I tillägg till detta görs initiativ baserat på individens behov - utifrån en Individual Development Plan. Det är obligatoriskt att den anställde tillsammans med sin närmaste chef sätter ut läromål och en plan för att vi tillsammans skall uppfylla dessa. Detta är en del av utvecklingsplanen rörande hela Reach for Change.

Förväntad framtida utveckling

Som nämnts ovan ser vi att behovet av socialt entreprenörskap och sociala innovationer som stärker barns och ungas ställning kommer att vara väl så stort under det kommande decenniet som det har varit under Reach for Change första 10 år, i Sverige likväl som i många andra länder där Reach for Change har verksamhet.

Här kan bland annat nämnas en rapport från Unicef och WHO från februari 2020 som visar att inget av världens länder är rustat för att skapa tillfredsställande levnadsvillkor och en trygg framtid för sina barn. Mer effektiva samarbeten mellan sektorer nämns som en avgörande framgångsfaktor för att möta detta behov. Andra rapporter visar också att arbetet med att uppnå Agenda 2030 går för långsamt.

Under 2019 har Reach for Change utvecklat en ambitiös strategi för hur vi ska kunna maximera vår effekt på lång sikt och göra ett signifikant bidrag till uppfyllnaden av de globala målen. Utgångspunkten för strategin är en ambition att under de närmaste 10 åren tiodubbla den positiva effekt vi har haft för barn och unga.

Strategin innefattar ett skifte mot ett tydligare tematiskt fokus på de globala mål där vi bedömer att Reach for Change kan göra störst skillnad för barn och unga på lång sikt. Prioriterade är Mål 1. Ingen fattigdom, Mål 10. Minskad ojämlikhet och mål 13. Bekämpa klimatförändringarna. Många av de sociala entreprenörer som Reach for Change stöttar bedriver idag verksamhet inom Mål 1 och 10. Mål 13 kommer därför att kräva en delvis ny programstrategi.

Strategin innehåller också ett tydligare fokus på att identifiera luckor och brister i de ekosystem för socialt entreprenörskap som har växt eller håller på att växa fram i de länder där Reach for Change verkar. Det handlar om att fokusera våra insatser på de delar i värdekedjan där våra insatser gör störst skillnad på varje plats. I Sverige har vi identifierat ett behov av att bredda rörelsen av sociala entreprenörer genom identifiera och stötta potentiella sociala entreprenörer i utanförskapsområden.

Samtidigt som vi ser ett stort och växande behov av vår verksamhet och stor potential att öka effekten av våra insatser, så ser vi också att den närmaste framtiden medföra en stor grad av osäkerhet. Att utvecklas i den önskade riktningen kommer att kräva både nya investeringar och fortsatt omställning mot en mer effektiv och flexibel organisation. 2020 är ett kritiskt år för Reach for Change när det gäller att skapa förutsättningar för framtida tillväxt. Vid tiden för sammanställningen av förvaltningsberättelse är det också tydligt att utbredningen av det nya Corona-viruset kommer att medföra ytterligare oförutsägbarhet och krav på fortsatt ökad innovationstakt för både Reach for Change och de sociala entreprenörer vi stöttar.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019</i>	<i>2018</i>
Verksamhetsintäkter	2		
Gåvor		12 740 523	17 571 240
Bidrag		16 207 169	20 564 352
Nettoomsättning		5 062 225	6 372 013
Övriga intäkter		-	-
Summa verksamhetsintäkter		<u>34 009 916</u>	<u>44 507 604</u>
Verksamhetskostnader	3, 4		
Ändamålskostnader		-24 728 219	-35 205 964
Insamlingskostnader		-4 632 110	-3 145 904
Administrationskostnader		-3 482 119	-4 997 914
Summa verksamhetskostnader		<u>-32 842 449</u>	<u>-43 349 782</u>
Verksamhetsresultat		<u>1 167 467</u>	<u>1 157 822</u>
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter			138 972
Räntekostnader och liknande resultatposter		-111 648	-2 695
Resultat efter finansiella poster		<u>1 055 819</u>	<u>1 294 099</u>
Resultat före skatt		<u>1 055 818</u>	<u>1 294 098</u>
Justering för skatt föregående år		-	-60
Skatt på årets resultat	5	-69 284	-22 735
Årets resultat		<u>986 535</u>	<u>1 271 305</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	-119	12 621
Inventarier, verktyg och installationer	7	118	10 132
		-1	22 753
Summa anläggningstillgångar		-1	22 753
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 135	811 959
Övriga fordringar		1 785 819	1 861 727
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	253 457	230 054
		2 040 411	2 903 741
Kassa och bank			
Kassa och bank	9	12 039 206	10 019 337
		12 039 206	10 019 337
Summa omsättningstillgångar		14 079 618	12 923 077
SUMMA TILLGÅNGAR		14 079 617	12 945 831

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Stiftelsekapital		100 000	100 000
		100 000	100 000
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		4 588 462	3 317 156
Årets resultat		986 536	1 271 306
		5 574 999	4 588 462
		5 674 999	4 688 462
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		831 653	1 295 529
Skuld erhållna ej nyttjade bidrag	10	3 009 129	3 226 994
Aktuell skatteskuld		177 492	142 750
Övriga skulder		1 829 986	1 969 675
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11	2 556 359	1 622 420
		8 404 618	8 257 368
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		14 079 617	12 945 831

Eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Bal. res. inkl. årets res.	Summa eget kapital
	Stiftelsekapital		Ändamålsbest. medel				
2019-12-31							
Ingående balans	100 000	–	–	–	–	4 588 462	4 688 462
Årets resultat						986 536	986 536
Vid årets utgång	100 000	–	–	–	–	5 574 999	5 674 999

Noter

Belopp i kr om inget annat anges

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), samt GIVA:s styrande riktlinjer för årsredovisning.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Tillgångar

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår förutom inköpspriset även utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod eftersom det återspeglar den förväntade förbrukningen av tillgångens framtida ekonomiska fördelar. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

	<i>Nyttjandeperiod</i>
Inventarier, verktyg och installationer	5 år
Datorer > överstigande 0.5 prisbasbelopp	3 år

Leasing

Leasetagare

Alla leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal.

Operationella leasingavtal

Leasingavgifterna enligt operationella leasingavtal, inklusive förhöjd förstagångshyra men exklusive utgifter för tjänster som försäkring och underhåll, redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Utländsk valuta

Poster i utländsk valuta

Monetära poster i utländsk valuta räknas om till balansdagens kurs. Icke-monetära poster räknas inte om utan redovisas till kursen vid anskaffningstillfället.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer.

Utländska filialers tillgångar och skulder har räknats om. Monetära poster omräknas till balansdagens kurs medan icke-monetära poster som värderas till verkligt värde räknas om till valutakursen den dag då det verkliga värdet fastställdes. Andra icke-monetära poster redovisas till kursen vid anskaffningstidpunkten.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 12 (Finansiella instrument värderade enligt 4 kap. 14 a–14 e §§ årsredovisningslagen) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört. Avistaköp och avistaförsäljning av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar och skulder har klassificerats i olika värderingskategorier i enlighet med kapitel 12 i BFNAR 2012:1. Klassificeringen i olika värderingskategorier ligger till grund för hur de finansiella instrumenten ska värderas och hur värdeförändringar ska redovisas.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som har fastställda eller fastställbara betalningar, men som inte är derivat. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringar redovisas till det belopp som beräknas inflyta, dvs. efter avdrag för osäkra fordringar.

Övriga finansiella skulder

Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Skatt

Skatt på årets resultat i resultaträkningen består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats. Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktigt resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Intäkter

Det inflöde av ekonomiska fördelar som företaget erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt. Intäkter värderas till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas, med avdrag för rabatter.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållt bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållt bidrag. Är det inget bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls.

En gåva som intäktsförts redovisas antingen som en tillgång eller en kostnad beroende på om gåvan förbrukas direkt eller inte. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Gåvor värderas som huvudregel till verkligt värde.

I de fall organisationen lämnat en ersättning för att erhålla gåvan minskas gåvans värde med ersättningen.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls.

Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Nettoomsättning

Intäkt vid försäljning av varor redovisas normalt vid försäljningstillfället.

Övriga intäkter

Består främst av kursvinster.

Verksamhetens kostnader

Verksamhetskostnader delas in i följande funktioner: ändamålskostnader, insamlingskostnader, och administrationskostnader

Ändamålskostnader består av kostnader som syftar till att främja ändamålet enligt våra stadgar. I Reach for Change's fall är detta kostnader som rör all vår programverksamhet inklusive bidragsutbetalning till de organisationer som våra entreprenörer verkar genom, kostnader som uppstår för att aktivera våra partners anställda för vårt ändamål samt kostnader för att kommunicera kring vårt syfte och marknadsföra vårt varumärke.

Insamlingskostnader består av kostnader som uppkommer i samband med insamlingskampanjer (både externa kostnader och personaltid). Externa kostnader kan vara exempelvis konsulter som hjälper till med insamling eller kampanjarbete.

Administrationskostnader består av kostnader som krävs för att administrativt styra och internt kontrollera att organisationen uppfyller regler och lagkrav. Till administrationskostnader räknas alla kostnader för ekonomi (vår ekonomifunktion bedöms lägga nästintill 100% av arbetet på intern kontroll och uppföljning), kostnader för juridisk rådgivning samt ledning- och styrelsemöten.

Samkostnader är en del av ovanstående kostnader och är framförallt kostnader kopplade till HR och administration.

Ersättningar till anställda

Löpande ersättningar till anställda i form av löner, sociala avgifter och liknande kostnadsförs i takt med att de anställda utför tjänster. Alla pensionsförpliktelser klassificerats som avgiftsbestämda och redovisas som en kostnad det år pensionen tjänas in.

Interna transaktioner

För att inte orealiserade valutavinster/förluster ska uppstå vid interna transaktioner i utländsk valuta så styrs valutakursen av den bokföringsenhet som initierar betalningen. Beloppen styrs genom justeringar på koncern/gruppnivå.

Not 2 Gåvor och bidrag

<i>Gåvor som redovisats i resultaträkningen</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Insamlade medel:		
Allmänheten	5 828	49 801
Företag	3 734 695	5 985 544
Andra organisationer	–	–
Externa stiftelser och fonder	9 000 000	11 535 896
Summa gåvor	<u>12 740 523</u>	<u>17 571 240</u>
<i>Bidrag som redovisats som intäkt</i>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Insamlade medel:		
Allmänheten	–	–
Företag	3 501 566	7 275 362
Andra organisationer	–	–
Externa stiftelser och fonder	9 990 603	12 988 990
Summa insamlade medel	<u>13 492 169</u>	<u>20 264 352</u>
Offentliga bidrag:		
EU	–	–
Myndigheter	2 715 000	300 000
Summa offentliga bidrag	<u>2 715 000</u>	<u>300 000</u>
Summa bidrag	16 207 169	20 564 352

Not 3 Anställda, personalkostnader och arvoden till styrelse

Medelantalet anställda

	2019	<i>varav män</i>	2018	<i>varav män</i>
Central*	12	19%	13	16%
Region Norra Europa	12	22%	8	20%
Region Central Europa & Kazakstan	6	0%	1	0%
Region Afrika	1	0%	13	41%
Totalt	<u>30</u>	<u>41%</u>	<u>35</u>	<u>26%</u>

*Central avser den del av organisationen som arbetar centralt mot alla regioner

Redovisning av könsfördelning i företagsledning

	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
	<i>Andel kvinnor</i>	<i>Andel kvinnor</i>
Styrelsen	20%	67%
Övriga ledande befattningshavare	75%	75%

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader, inklusive pensionskostnader

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Löner och ersättningar totalt	11 559 565	12 748 803
Sociala kostnader totalt	2 722 156	3 118 575
(varav pensionskostnad)	711 643	759 571
Löner och ersättningar VD	1 230 889	1 173 657
(varav pensionskostnad)	72 679	68 643

Ideellt arbete

Under året har ett varierat antal personer arbetat ideellt för organisationen, framförallt med att administrativt stödja centrala funktioner såsom HR samt programverksamheten i Sverige och Danmark.

Värdet av dessa ideella insatser har inte redovisats i resultaträkningen.

Not 4 Operationell leasing**Leasingavtal där företaget är leasetagare**

<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal</i>	<u>2019-12-31</u>	<u>2018-12-31</u>
Inom ett år	901 741	861 136
Mellan ett och fem år	42 000	36 720
Senare än fem år	–	–
	<u>943 741</u>	<u>897 856</u>
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter	943 741	897 856

Not 5 Skatt på årets resultat

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Aktuell skattekostnad	-69 284	-22 735
	<u>-69 284</u>	<u>-22 735</u>

Not 6	Maskiner och andra tekniska anläggningar	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
	Ingående anskaffningsvärde	248 171	240 790
	Inköp	–	13 890
	Årets omräkningsdifferenser	<u>3 268</u>	<u>-6 509</u>
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	251 439	248 171
	Netto anskaffningsvärde	251 439	248 171
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
	Ingående avskrivningar	-235 550	-240 790
	Årets avskrivning	-12 733	-1 158
	Årets omräkningsdifferenser	<u>-3 276</u>	<u>6 398</u>
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-251 558	-235 550
	Redovisat värde vid årets slut	-119	12 621

Not 7	Inventarier, verktyg och installationer	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>			
	Ingående anskaffningsvärde	101 371	113 191
	Inköp	0	–
	Avyttringar och utrangeringar	0	–
	Årets omräkningsdifferenser	<u>1 847</u>	<u>-11 820</u>
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärde	103 218	101 371
	Netto anskaffningsvärde	103 218	101 371
<i>Ackumulerade avskrivningar</i>			
	Ingående avskrivningar	-91 239	-88 137
	Årets avskrivning på anskaffningsvärden	-10 022	-15 032
	Årets omräkningsdifferenser	<u>-1 839</u>	<u>11 930</u>
	Utgående ackumulerade avskrivningar	-103 099	-91 239
	Redovisat värde vid årets slut	118	10 132

Not 8	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	<i>2019-12-31</i>	<i>2018-12-31</i>
	Hyra Stockholm & Accra	184 808	187 081
	Övriga poster	<u>68 649</u>	<u>42 973</u>
		253 457	230 054

Not 9**Likvida medel**

2019-12-31

2018-12-31

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

Kassamedel	0	353
Banktillgodohavanden	12 039 206	10 018 984
Tillgodohavande på koncernkonto	–	–
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	–	–
	<u>12 039 206</u>	<u>10 019 337</u>

Not 10**Skuld erhållna ej nyttjade bidrag**

I posten ingår skulder om totalt 3 009 129 kr, varav 1 300 000 kr från HSS, 660 923 kr från NENT, 516 391 kr från Tele2, 130 000 kr från Vinnova, 120 000 från Hoiga/Kivra och 281 815 kr från Ella Fund.

Not 11**Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter**

2019-12-31

2018-12-31

Konsultkostnader till ej anställda R4C team medlemmar	18 762	85 575
Grafisk formgivning - konsulttjänster	60 000	60 000
Upplupen semesterersättning	967 485	985 472
Revisionskostnader	420 000	255 400
Övriga poster	1 090 112	321 548
	<u>2 556 359</u>	<u>1 622 420</u>

Not 12**Väsentliga händelser efter balansdagen**

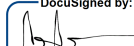
Vi kan i dagsläget inte bedöma effekterna hur effekterna av covid-19 utbrottet påverkar/kan komma att påverka stiftelsens framtida utveckling och/eller risker som kan påverka den finansiella rapporteringen framåt.

Stockholm

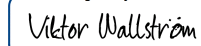
DocuSigned by:


7342F98484C4479...
Torun Litzén
Ordförande

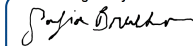
DocuSigned by:


0E206079956544C...
Georgi Ganev
Styrelseledamot

DocuSigned by:


569D8894A34246A...
Viktor Wallström
Styrelseledamot

DocuSigned by:


2CC56F1229C64D7...
Sofia Breitholtz
VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2020-05-19 | 14:03 CEST
KPMG AB

DocuSigned by:


629F60FB8DC3415...
Fredrik Sjölander
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till styrelsen i Stiftelsen Reach for Change, org. nr 802426-5590

Rapport om årsredovisningen

Uttalande

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Stiftelsen Reach for Change för år 2019.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av stiftelsens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen ansvarar även för den interna kontroll som den bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen för bedömningen av stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Den uppger, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen avser att likvidera stiftelsen, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av stiftelsens interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om stiftelsens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att en stiftelse inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.



Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens förvaltning för Stiftelsen Reach for Change år 2019. Enligt vår uppfattning har någon styrelseledamot inte handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Grund för uttalande

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till stiftelsen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förvaltningen enligt stiftelselagen och stiftelseförordnandet.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen eller om det finns skäl för entledigande, eller
- på något annat sätt handlat i strid med stiftelselagen, stiftelseförordnandet eller årsredovisningslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions sed i Sverige alltid kommer

att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot stiftelsen.

Som en del av en revision enligt god revisions sed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för stiftelsens situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande.

Stockholm den 2020-05-19 | 14:06 CEST

KPMG AB

DocuSigned by:

Fredrik Sjölander

629F60FB8DC3415...

Fredrik Sjölander

Auktoriserad revisor